

Chapitre 1

L'environnement de l'entreprise

Professeur Dr. Farid CHAOUKI

pchaouki@gmail.com

Management

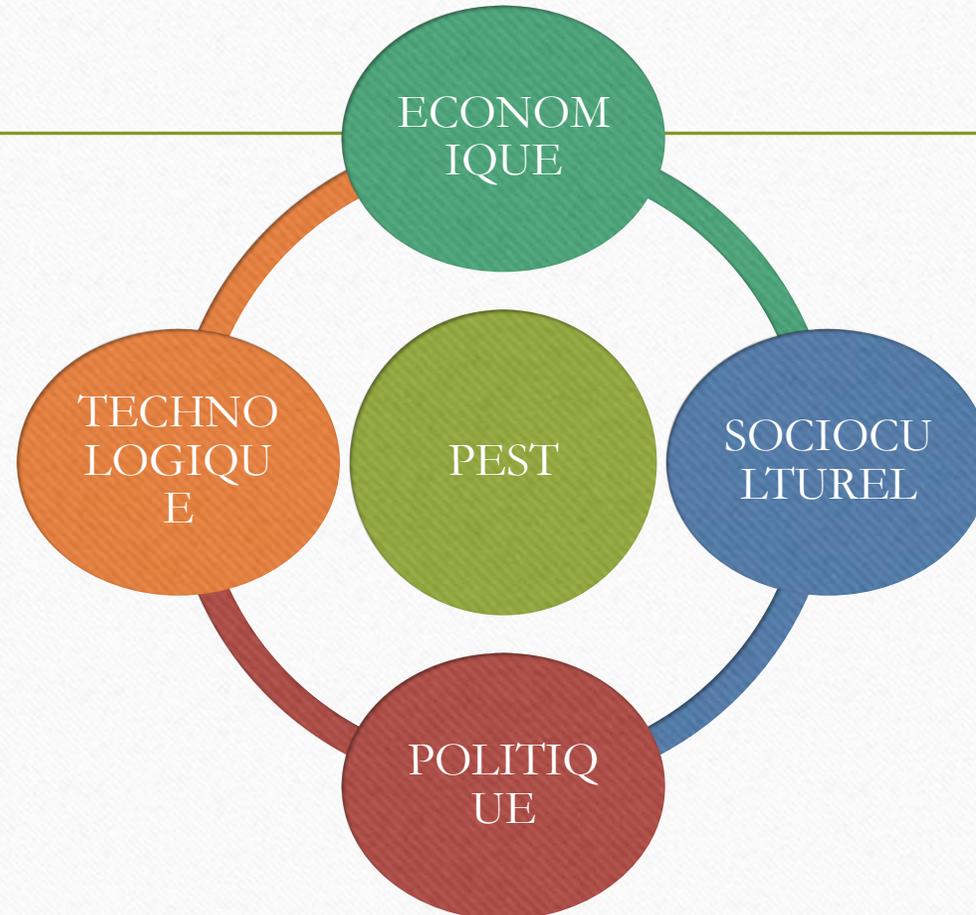
SOMMAIRE

1. Analyse de l'environnement : Micr-Macro. Analyse PEST
2. Les composantes de l'environnement
3. Les composantes de l'environnement: Analyse de la concurrence

1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT: MICRO-MACRO

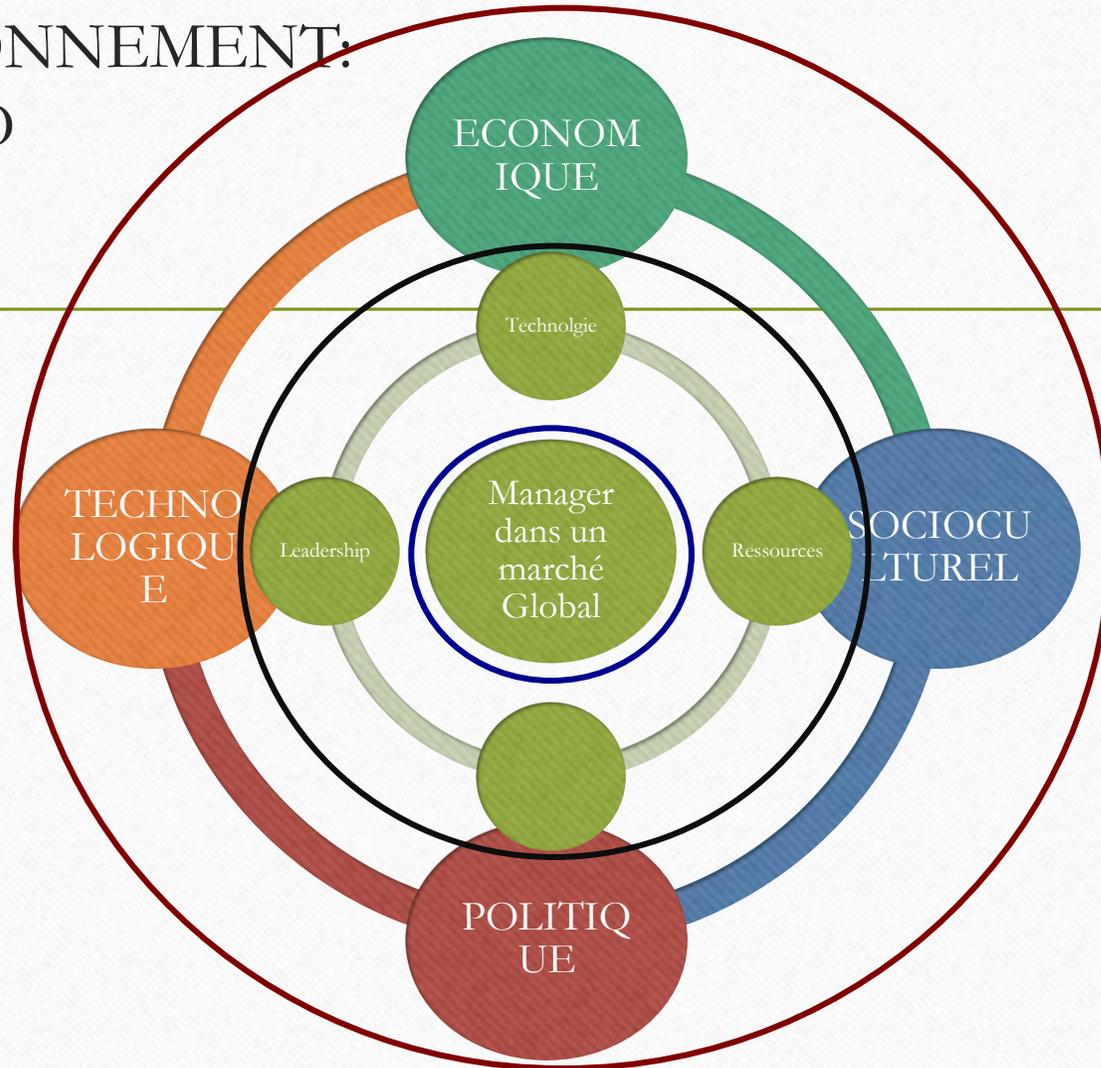
Analyse PEST

- **P**OLITIQUE
- **E**CONOMIQUE
- **S**OCCIULTUREL
- **T**ECHNOLOGIQUE

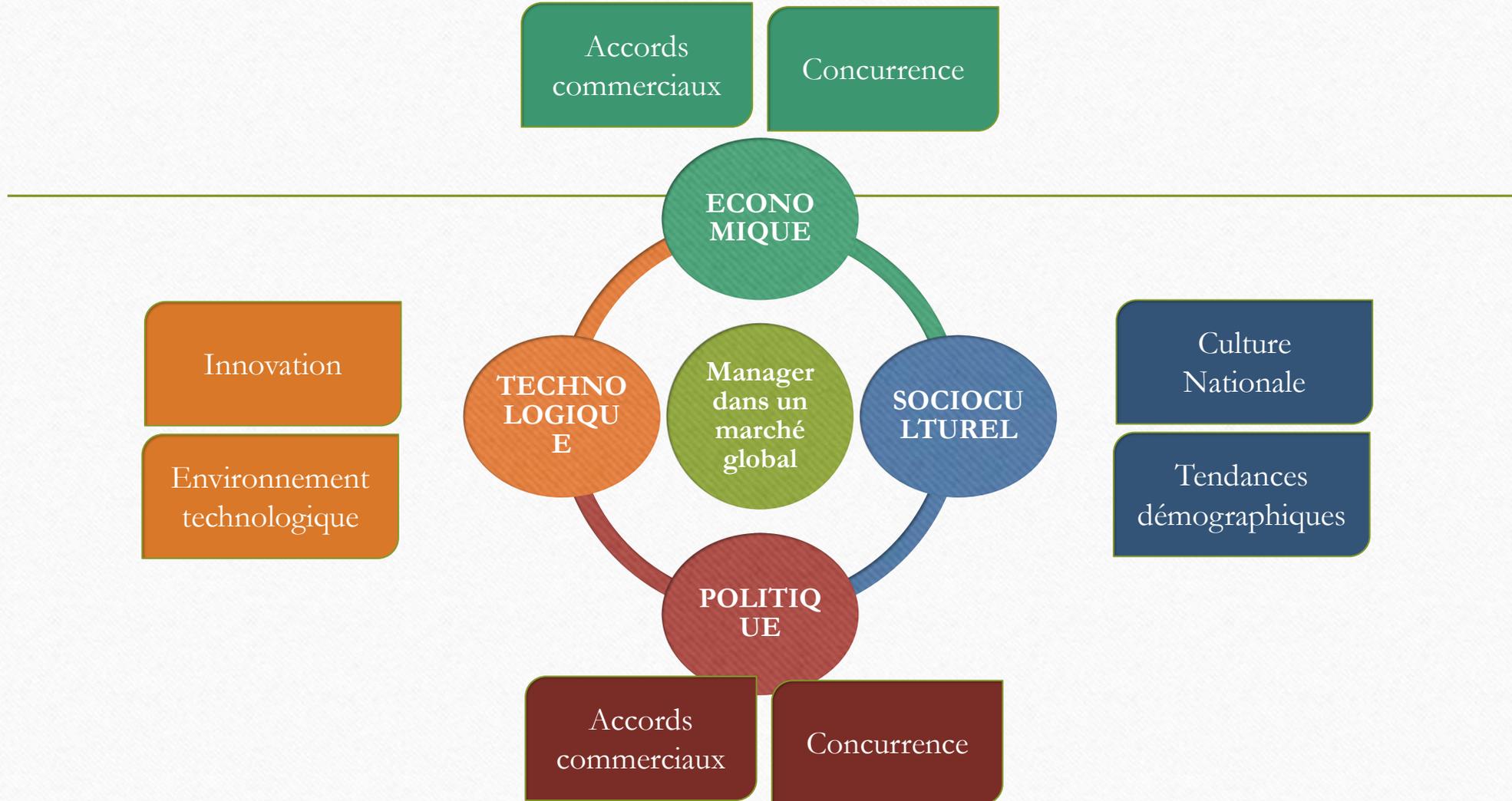


1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT: MICRO-MACRO

- 1. Environnement interne
- 2. Micro environnement
- 3. Macro environnement

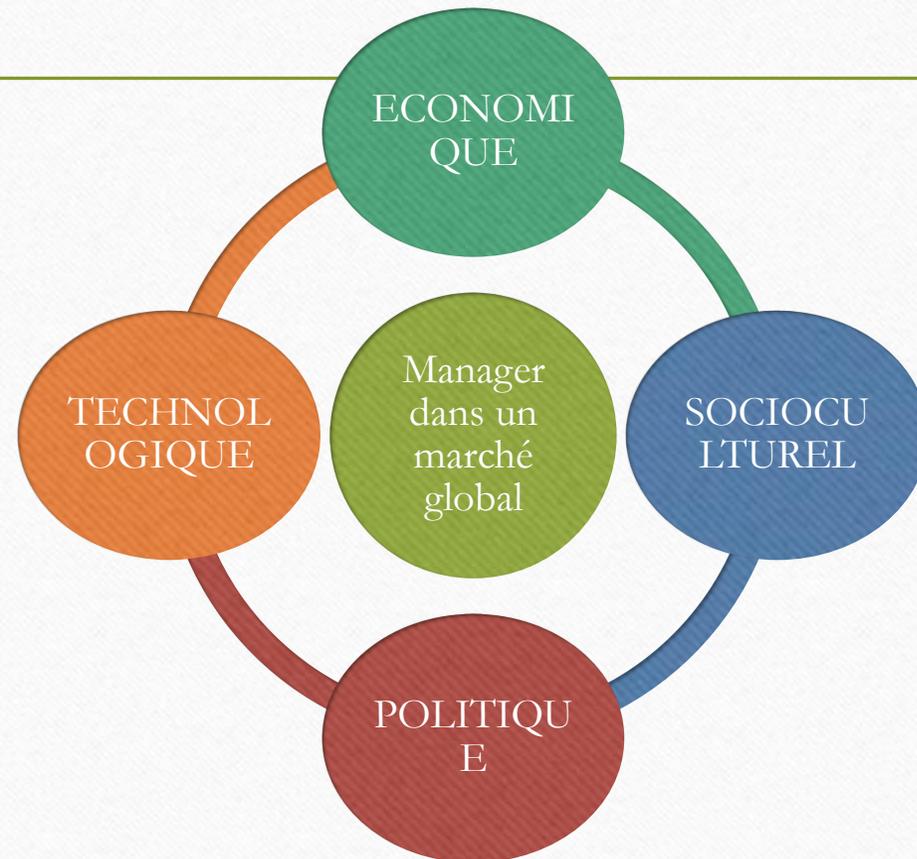


1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT: MICRO-MACRO

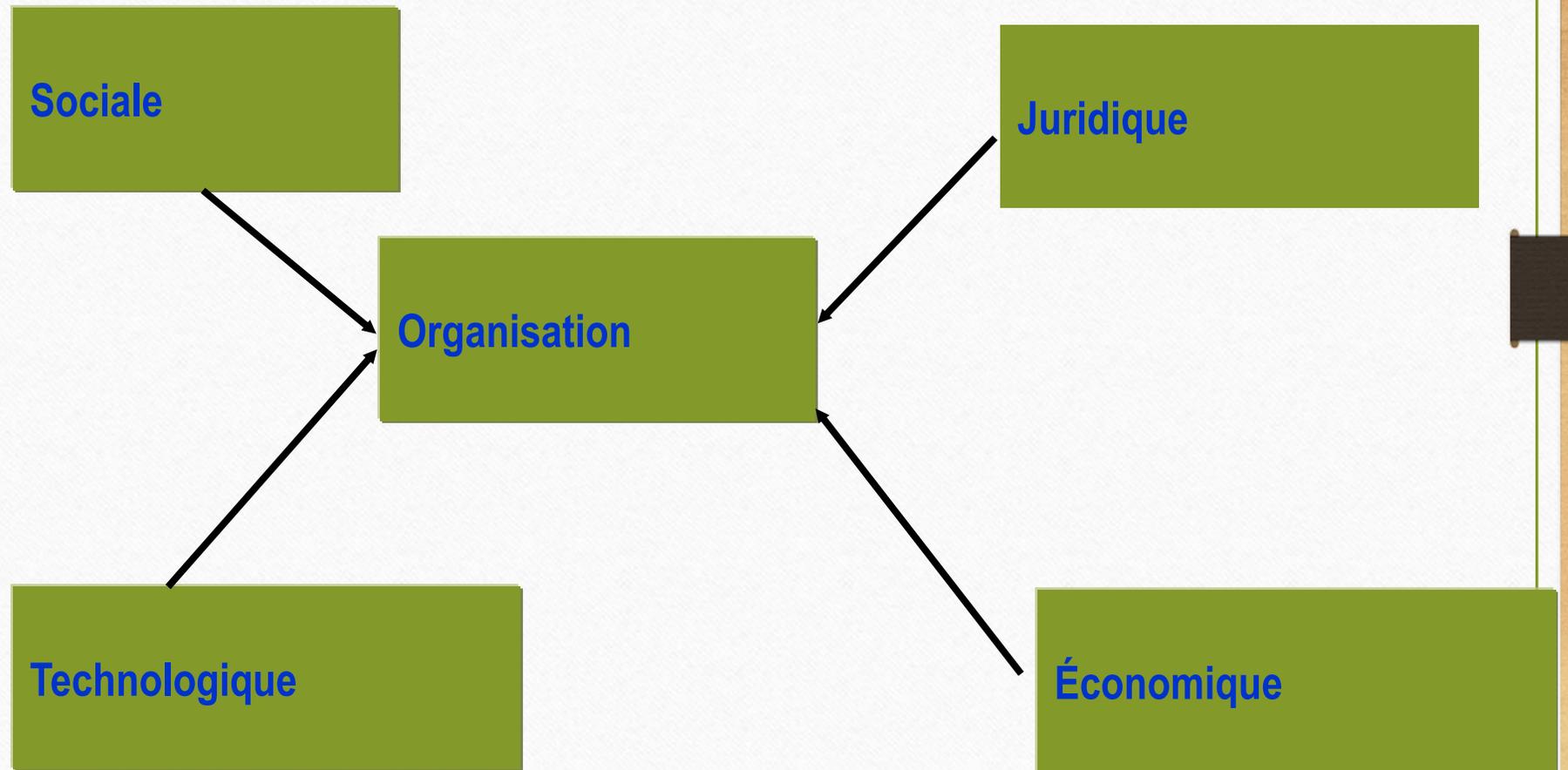


1. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT: MICRO-MACRO

1. Déterminer les facteurs pertinents dans chaque sous-ensemble
2. Evaluer comment les facteurs affectent le fonctionnement de votre entreprise
3. Elaborer une stratégie et une approche managériale appropriés



2. Les composantes de l'environnement



2. Les composantes de l'environnement

Les facteurs de l'environnement sont soit des **contraintes**, soit des **opportunités**

Exemple:

- un saut technologique qui périme un matériel
- Une information monétaire qui modifie un scénario du plan financier
- Une tendance lourde, confirmée par un sociologue qui permet d'anticiper un nouveau marché

L'environnement est l'ensemble des conditions naturelles (physiques, chimiques) et culturelles (sociologiques), susceptibles d'agir sur les organisations vivantes et les activités humaines.

2. Les composantes de l'environnement

La dimension sociale

Objectif: découvrir les différents facteurs culturels et sociologiques, les groupes d'influences et les courants de consommateurs, ainsi que les facteurs socio-démographiques

Regroupe:

- ◆ Les données démographiques, la répartition de la population
- ◆ La division des classes, la mobilité sociale
- ◆ Les normes et les croyances
- ◆ Les idéologies
- ◆ Les modes et styles de vie

Ne pas confondre

Le social de l'entreprise (les relations humaines, l'ambiance interne, le rôle des représentant du personnel): **INTERNE**

Avec l'environnement social et culturel de la 'société' dans laquelle opère l'entreprise: **EXTERNE**

2. Les composantes de l'environnement

La dimension sociale

• Exemple:

A:démographique

- La distribution géographique de la population
- Le nombre et la composition des ménages
- L'allongement des études (formation supérieure)

B:les modes et style de vie

- L'individualisme: l'individu veut un produit personnalisé (la personnalisation du service)
- Le juridisme (on porte plainte plus facilement)

C:les groupes d'influence

Les médias, les journalistes

Les associations de consommateurs

Les écologistes

2. Les composantes de l'environnement

La dimension juridique

Objectif: intégrer l'importance des lois et règlements, le phénomène de normalisation et l'influence des organes de contrôle.

Cette composante comprend:

- Le climat politique général
- Les lois nationales
- La réglementation, normalisation

Par exemple:

- Droit du travail (SMIG)
- Droit commercial (les règles sur les prix, corruption..)
- La norme ISO (opportunité de prouver la qualité de ses procédures, mais contrainte pour celui qui n'est pas ISO).

2. Les composantes de l'environnement

La dimension technologique

Objectif: découvrir la force de la dimension technologique dans l'évolution de la société.

- L'évolution technologique
- Le niveau général de la formation et des connaissances techniques de la population
- La capacité de la société à développer la connaissance technologique

En particulier: les technologies de l'information qui touchent à la réduction du temps et de l'espace

2. Les composantes de l'environnement

La dimension technologique

Objectif: découvrir les différents ‘marchés’ avec lesquels interagit l'entreprise

La composante économique:

- ◆ Les ressources, la structure du marché
- ◆ La centralisation/décentralisation de la planification économique
- ◆ Le système bancaire
- ◆ La politique fiscale
- ◆ La concurrence (directe ou indirecte)
- ◆ La globalisation

2. Les composantes de l'environnement

